



XXIV Congresso Brasileiro de Custos

15 a 17 de novembro de 2017
Florianópolis - SC

[Finalizar Sessão de: carlacnec@hotmail.com](mailto:carlacnec@hotmail.com)

Visualização de Avaliações

- Título: Estudo sobre a adoção de práticas de contabilidade gerencial em empresas hoteleiras
- Resumo: O objetivo do estudo é analisar a adoção de práticas de contabilidade gerencial em empresas hoteleiras. Para atingir esse objetivo foi aplicado um questionário a 15 hotéis da grande Florianópolis-Santa Catarina (Brasil), filiadas a ABIH (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis), no período de 26/04/2014 a 04/05/2016. Os resultados mostram que a contabilidade gerencial é adotada em grande parte das empresas hoteleiras. Sendo o destaque para o custeio por absorção e o custeio padrão, utilização do orçamento para planejamento anual e controle de custos, medidas de rentabilidade e análise de rentabilidade do produto e de clientes, além de análise dos pontos forte e fracos e posição dos concorrentes. Isto mostra que geralmente os hotéis adotam práticas tradicionais, de primeiro e segundo estágio. Entre as possíveis mudanças, nos próximos três anos, apontadas pelos gestores hoteleiros está a utilização de medidas não financeiras relacionadas a inovação e a Gestão Baseada em Atividades.
- [Artigo submetido](#)
- Resultado: **Aprovado para apresentação oral**
- Publicação nos anais: **Confirmada**

Avaliação 1

Item avaliado	Nota	Caracterização
Originalidade do trabalho e relevância do tema	4	Ponto Forte
Pertinência do título e qualidade do resumo e introdução do trabalho	5	Ponto Forte
Qualidade da revisão de literatura	4	Ponto Forte
Consistência teórica do trabalho e contribuição	4	Ponto Forte
Metodologia utilizada (adequação e qualidade)	4	Ponto Forte
Análise de dados e resultados: articulação teórica e metodológica da interpretação	4	Ponto Forte
Clareza, pertinência e consecução dos objetivos	4	Ponto Forte
Conclusões: fundamento, coerência e alcance	4	Ponto Forte
Qualidade da redação e organização do texto (ortografia, gramática, clareza, objetividade e estrutura formal)	4	Ponto Forte
Atendimento a formatação exigida pelo congresso	4	Ponto Forte

Conceito: **Aceitar**

Comentários:

Explorar mais os resultados

Avaliação 2

Item avaliado	Nota	Caracterização
Originalidade do trabalho e relevância do tema	4	Ponto Forte
Pertinência do título e qualidade do resumo e introdução do trabalho	4	Ponto Forte
Qualidade da revisão de literatura	4	Ponto Forte
Consistência teórica do trabalho e contribuição	4	Ponto Forte
Metodologia utilizada (adequação e qualidade)	2	Ponto Fraco
Análise de dados e resultados: articulação teórica e metodológica da interpretação	4	Ponto Forte
Clareza, pertinência e consecução dos objetivos	4	Ponto Forte
Conclusões: fundamento, coerência e alcance	3	Indiferente
Qualidade da redação e organização do texto (ortografia, gramática, clareza, objetividade e estrutura formal)	4	Ponto Forte
Atendimento a formatação exigida pelo congresso	3	Indiferente

Conceito: **Aceitar**

Comentários:

A pesquisa é quantitativa e não qualitativa conforme exposto. Segundo Richardson (1989) as pesquisas quantitativas caracterizam-se pelo emprego da quantificação, tanto nas modalidades de coleta de informações, quanto no tratamento dessas através de técnicas estatísticas, desde as mais simples até as mais complexas. Tratamento dada a pesquisa.

- [Página Inicial](#)
- [Anais do CBC](#)
- [Associação Brasileira de Custos](#)
- [Prêmio Masayuki Nakagawa 2017](#)
- [Patrocínio, Apoio e Realização](#)
- [Apresentação](#)
- [Áreas Temáticas](#)
- [Contato](#)
- [Programação Definitiva](#)
- [Datas Importantes](#)
- [Inscrições](#)
- [Local do Evento](#)
- [Organização](#)
- [Normas para Apresentação de Trabalhos](#)
- [Submissão de Casos Empresariais](#)
- [Hospedagem](#)
- [Pedido de Inscrição](#)
- [Atualização de Cadastro](#)
- [Página Pessoal](#)